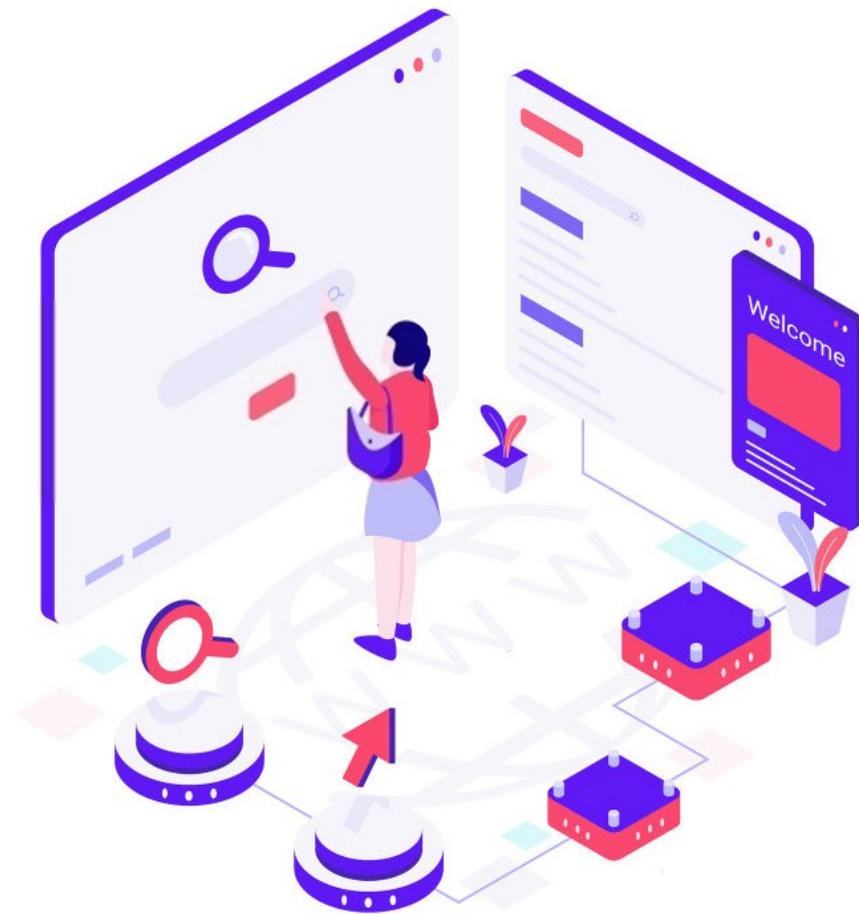


门店运营套餐

月度特供优惠套餐



目录

CONTENT



解决方案

ABOUT SOLUTION



优惠套餐

ABOUT PRICE

PART ONE

01

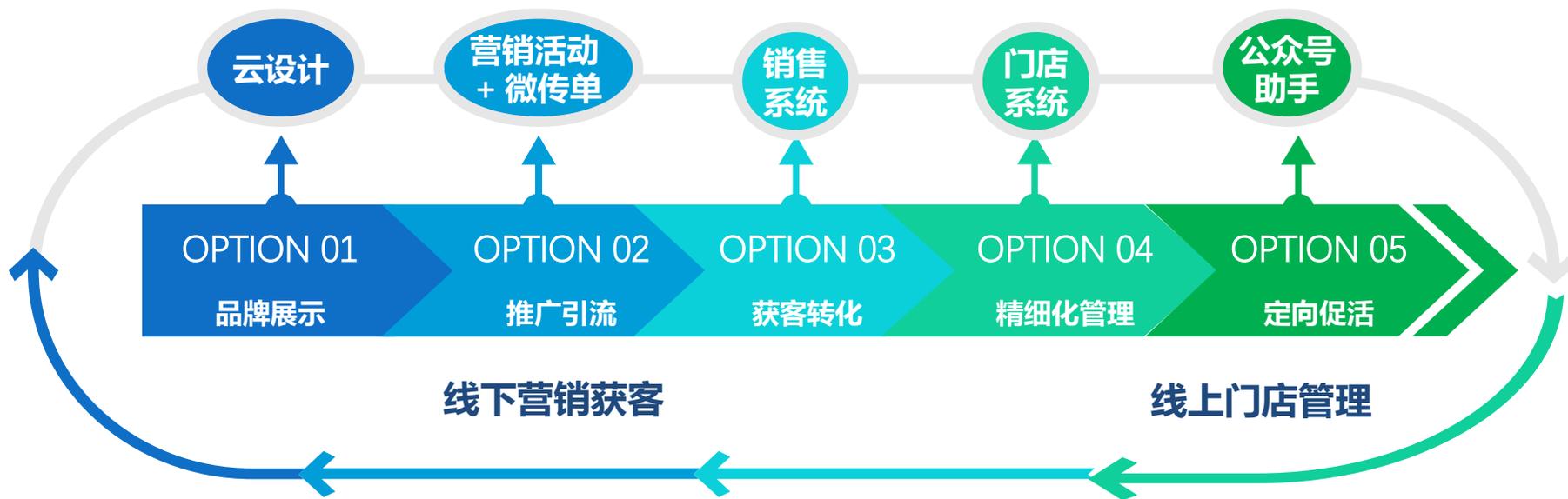
解決方案



门店运营套餐

线下门店受空间的限制，客户辐射范围有限，**获客渠道单一、成本日增**；利用各种促销活动进行推广却触达不到目标用户、会员；且与已有会员的互动有限，**难以养成忠实客户与口碑**；同时粗放式的门店运营管理，数据繁杂，店务经营低效，影响用户消费体验。

可通过**线下 + 线上营销管理一体化**的经营模式，提升门店的经营能力，实现创收盈利。



线下门店获客

创建内嵌有**销售名片**、好玩有趣的**H5 游戏** / 炫酷的**H5 展示页**，线上线下同时覆盖，提高裂变拉客的效率。依托商机雷达，全面获取 H5 用户的行为线索，**精准掌握意向客户**，提升转化率，积累客户源。结合**数据化**、**精细化的门店管理**，提升客户的消费体验，实现转化。



升级营销吸睛度

✓ 云设计

根据不同营销场景，快速制作精美营销活动海报等平面图，线上线下投放，塑造个人品牌，掌握更多用户注意力。



巨型流量池获客

✓ 营销活动 + 微传单

发布简单有趣的 H5 游戏 / H5 展示页，线上各渠道分发获客，线下结合门店促销活动投放引流进店，低成本实现裂变拉新。



提升用户黏性

✓ 销售系统

发布内嵌销售电子名片的互动活动，搭配公司介绍与产品 / 服务，随时追踪访客动态、精准挖掘潜在客户，以内容营销维系客户粘性，提升活跃度与复购率，发展更多忠实用户。

线上门店管理

由社交媒体、移动设备、物联网和大数据引发的数字化趋势改变着人们的生活方式。

消费升级的时代，消费者愈加挑剔，要求获得更好的消费体验。当下各行业通过数字化技术实现业务操作的电子化、业务流程的信息化、业务管理的数字化，由此优化服务场景，提升用户消费体验。所以用户体验至上的**传统线下服务门店的数字化转型**尤为必要。



精细化数字运营

✓ 门店系统

通过“在线预约、到店服务；网上售卡、门店消费”等手段实现线下线上的结合，提高门店经营效率，并通过数据化运营、会员制管理帮助门店进行精细化管理和服务顾客，提升顾客消费体验，打造忠实客户，从而提升门店的营收和利润。



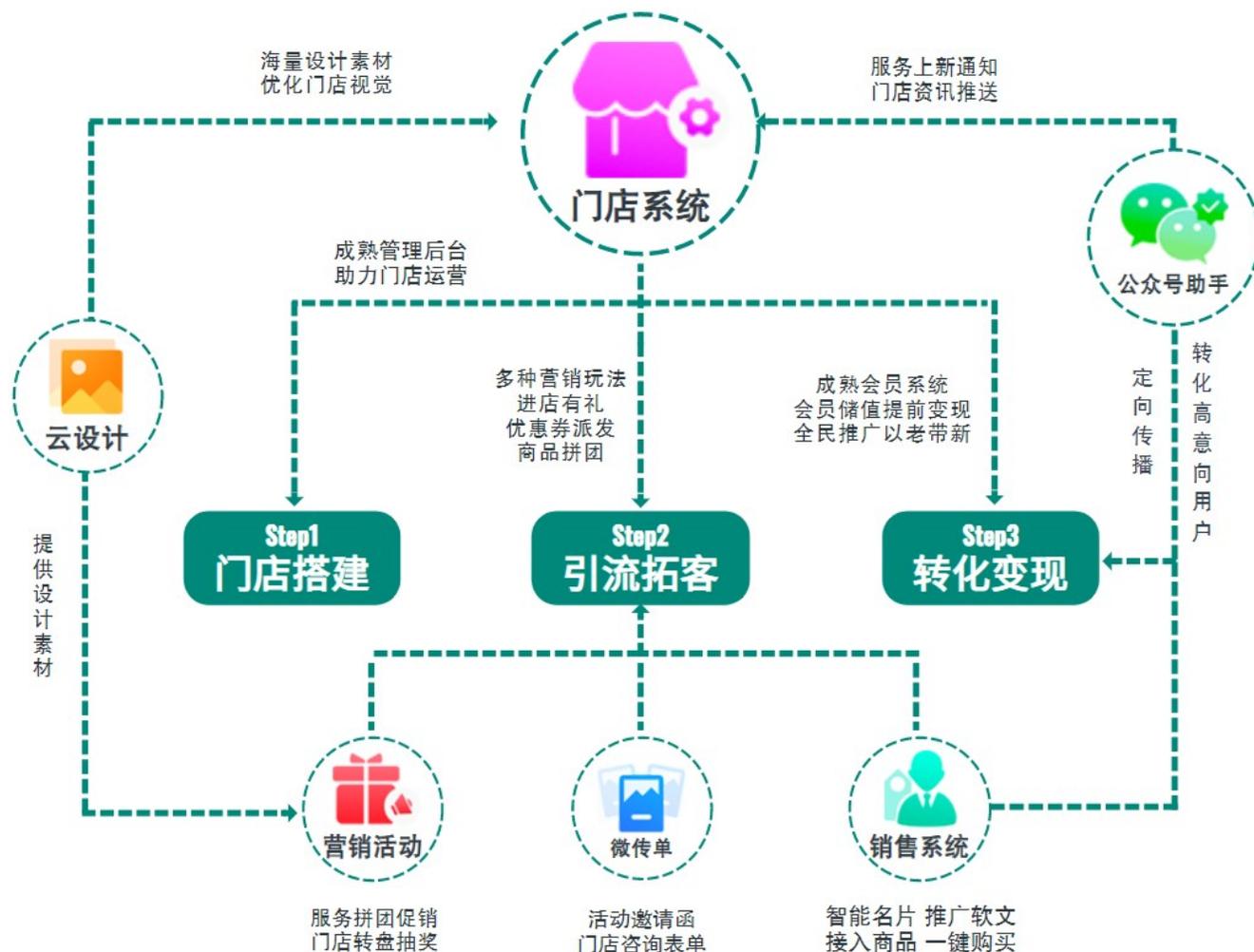
定向促活复购

✓ 公众号助手

渠道码精准掌握客户来源，配合用户标签化细分，进行特定性精准运营，打造层级私域流量池，高效提升门店顾客忠诚度，定向促活，提升复购率。



更多运营思路



PART TWO

02

优惠套餐



门店运营套餐优惠价

产品	版本
门店系统	高级版
销售系统	高级版
公众号助手	至尊版
微传单	高级版
营销活动	至尊版
云设计	高级版



感谢观看

期待与您的合作

